

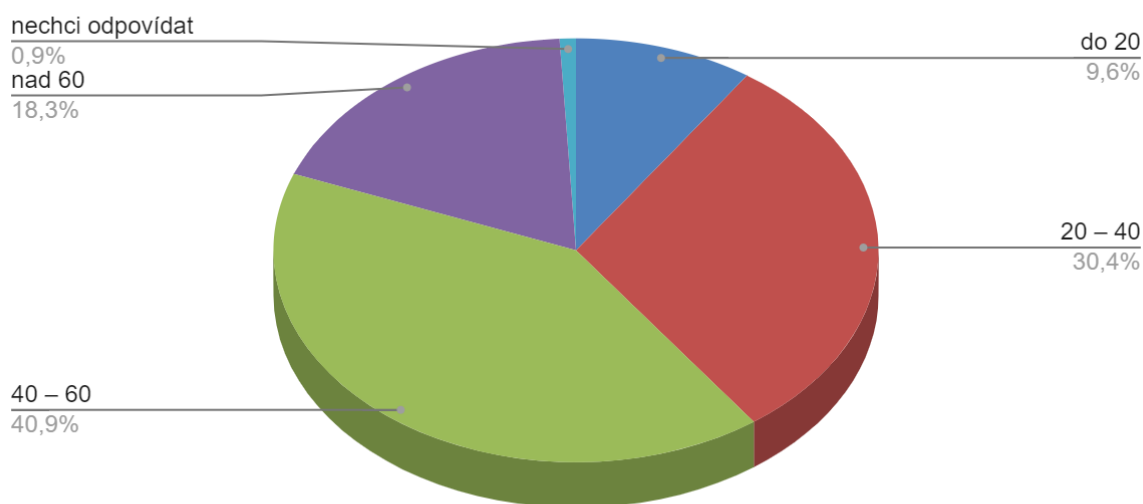
**Výsledky ankety z dotazníkového šetření ke  
komunitnímu plánování  
kterou vyplnili občané Deštného v Orlických  
horách, listopad 2023**

zpracovala Mgr. Milada Dobiášová, SEVER Horní Maršov o.p.s.  
23.11. 2023

### Základní demografické údaje

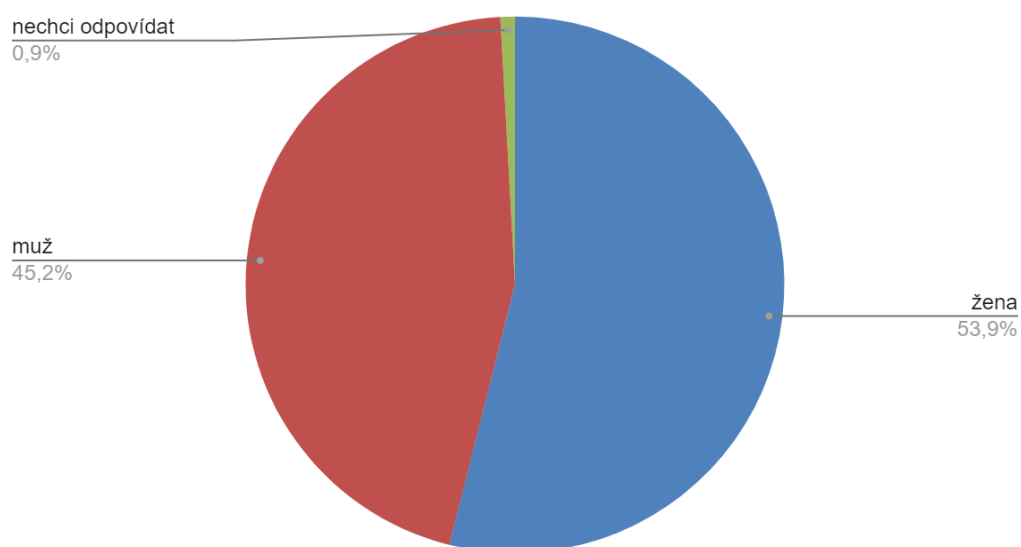
V rámci všech dotazníků, kterých bylo celkem 115, bylo věkové složení následující: Do 20 let odpovědělo celkem 9,6%, ve věku 20-40 to bylo 30,4%, největší skupina respondentů byla ve věku 40-60 let a to celkem 40,9%, ve skupině nad 60 let odpovídalo 18,3% lidí.

#### Věk respondentů



Co se týká pohlaví, je poměr víceméně stejný, jen mírně převažují ženy

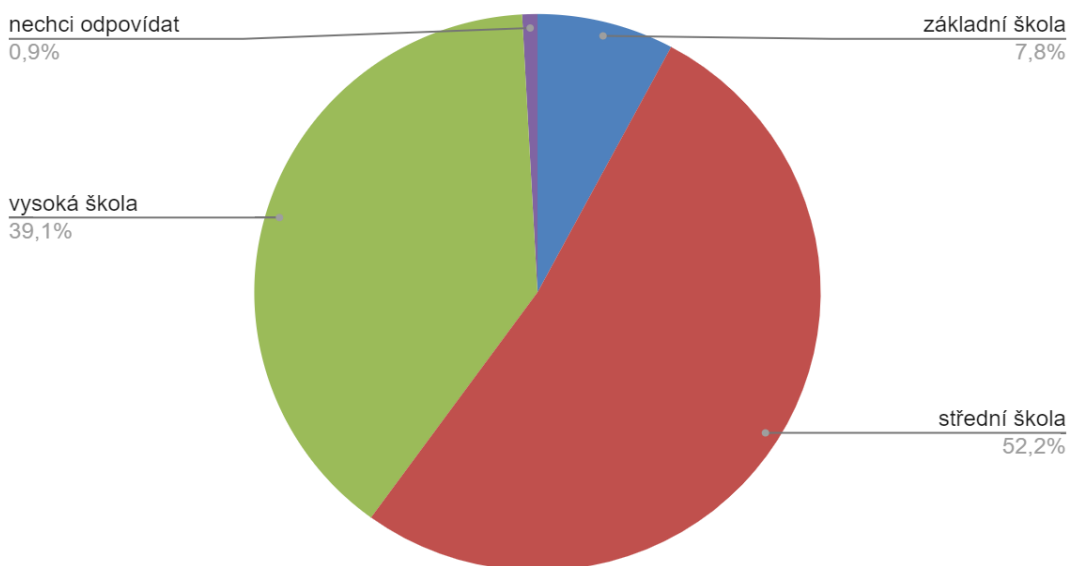
#### Pohlaví



Zajímavé je složení s ohledem na vzdělání dotazovaných občanů. Zhruba polovina má středoškolské vzdělání a 45% udává vysokoškolský titul. To je výrazně více, než je celorepublikový průměr (mezi našimi obyvateli je dle sčítání obyvatel v roce 2021 18% v této kategorii). Zároveň mezi dotazovanými není nikdo, kdo by měl pouze základní vzdělání (v populaci 12%). Z uvedeného vyvozují dvě možná vysvětlení:

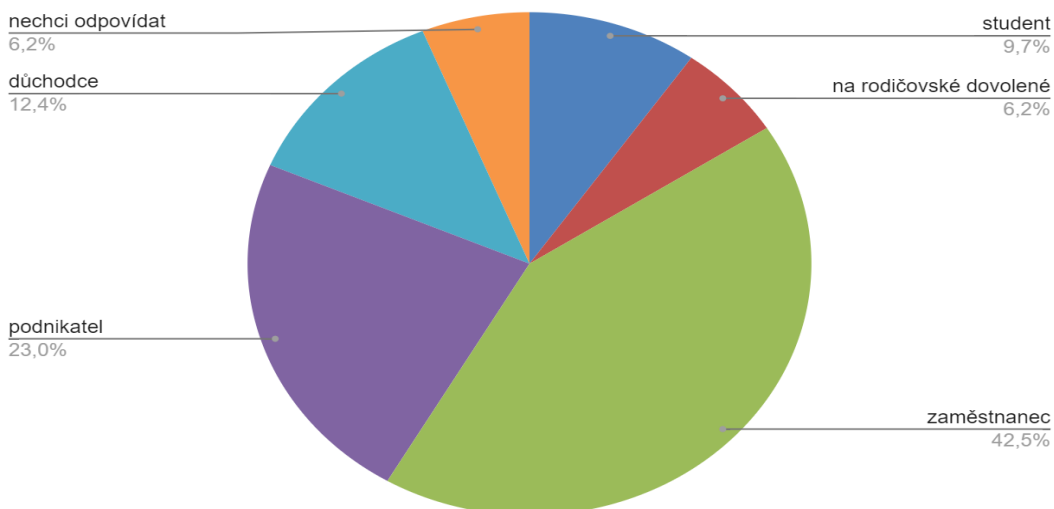
1. V Deštném bydlí vzdělanější obyvatelé, než je celorepublikový průměr
2. Vzdělanější občané mají více zájem o dění v obci, a proto také vyplnili dotazník

### Nejvyšší dosažené vzdělání



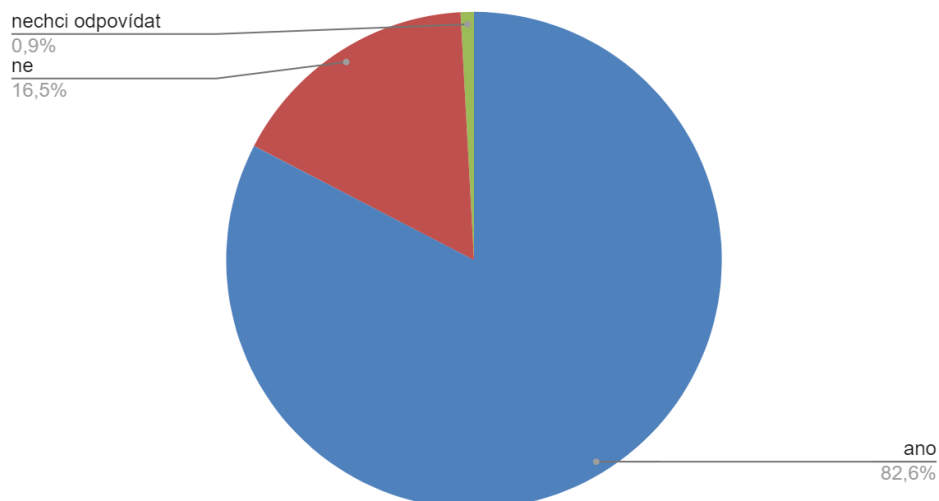
V oblasti výdělečné činnosti je složení odpovídajících vidět v grafu. Převažují zaměstnanci a podnikatelé, poměrně velká je skupina studentů a důchodců.

### Jste...



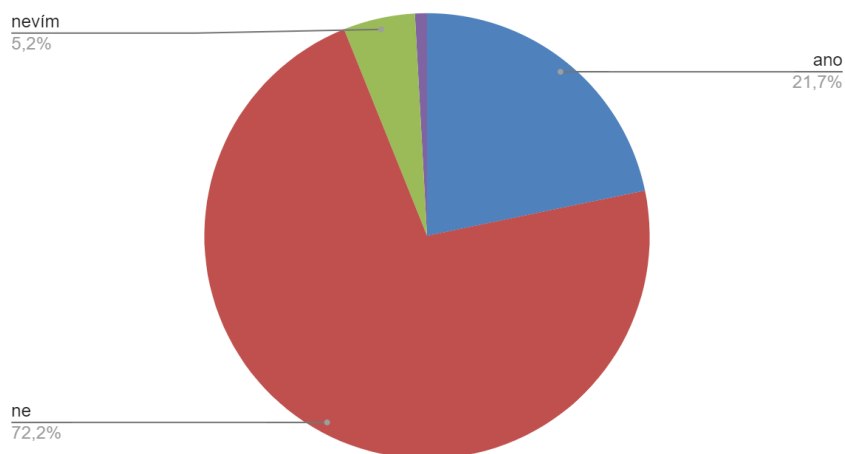
Převážná většina těch, kteří vyplnili dotazník, má v obci také trvalé bydliště (83%).

Máte trvalé bydliště v obci?



Z turistického ruchu má finanční prospěch celkem 22% odpovídajících občanů.

Máte finanční zisk z turistického ruchu?



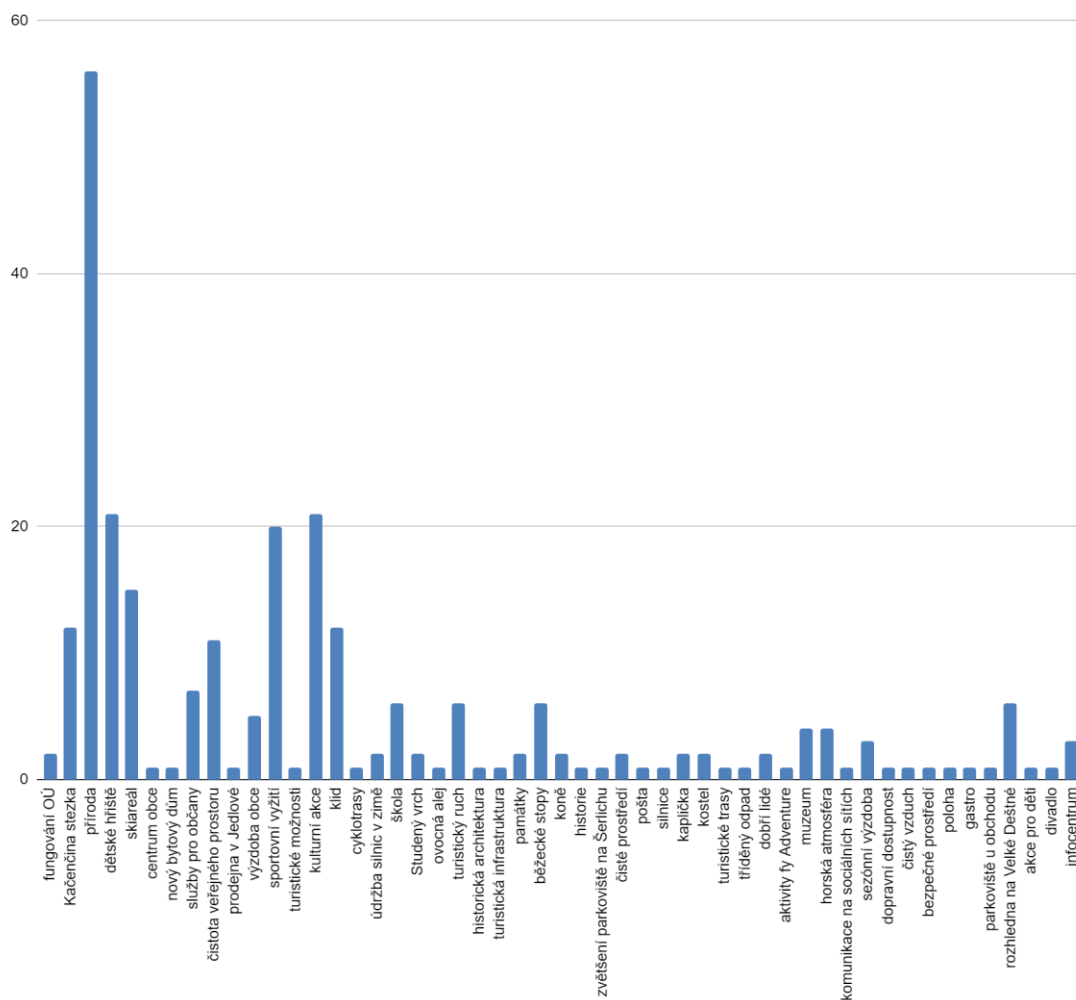
### Otevřené otázky týkající se rozvoje obce

V rámci dotazníku dostali respondenti několik otevřených otázek, kde některé z nich se částečně překrývaly. Rozhodla jsem se analyzovat nejprve odpovědi celkově a poté prozkoumat některé skupiny a hypotézu, zda se jejich odpovědi nějak významně liší.

První otázkou bylo, co se občanům v Deštném líbí.

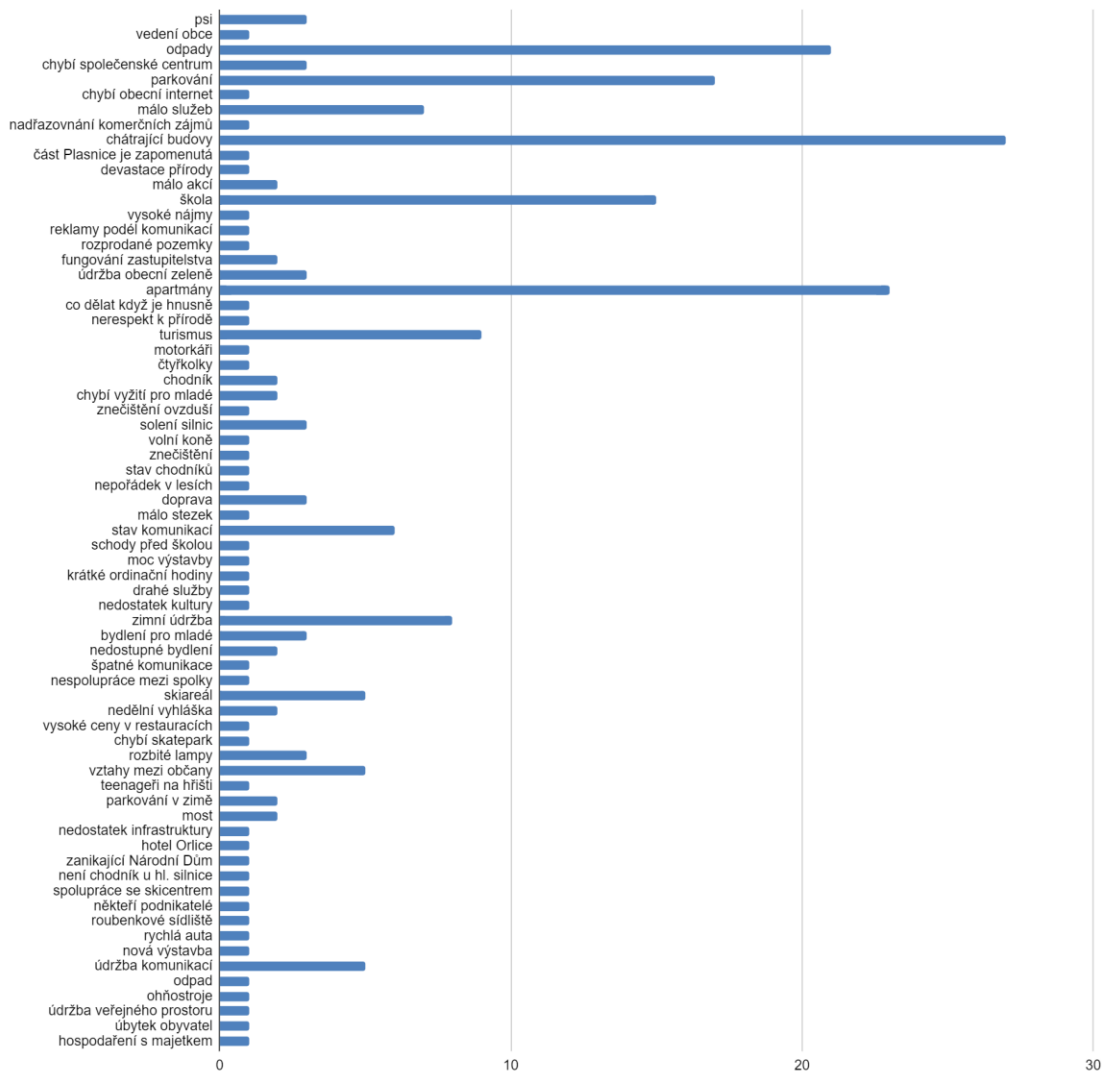
Variabilita odpovědí je celkem široká, uvádíme ty nejčastěji zmiňované. Jednoznačně nejčetnější byla odpověď příroda (56 hlasů), dále dětské hřiště (21) a Kačenčina stezka (12) a klid (11). Z oblasti aktivit v rámci obce bodovaly také kulturní akce (20), čistota veřejného prostoru (9), služby občanům (6) nebo skiareál (13). Další odpovědi se vyskytovaly většinou jen ve velmi malém počtu.

Co se Vám v obci líbí?



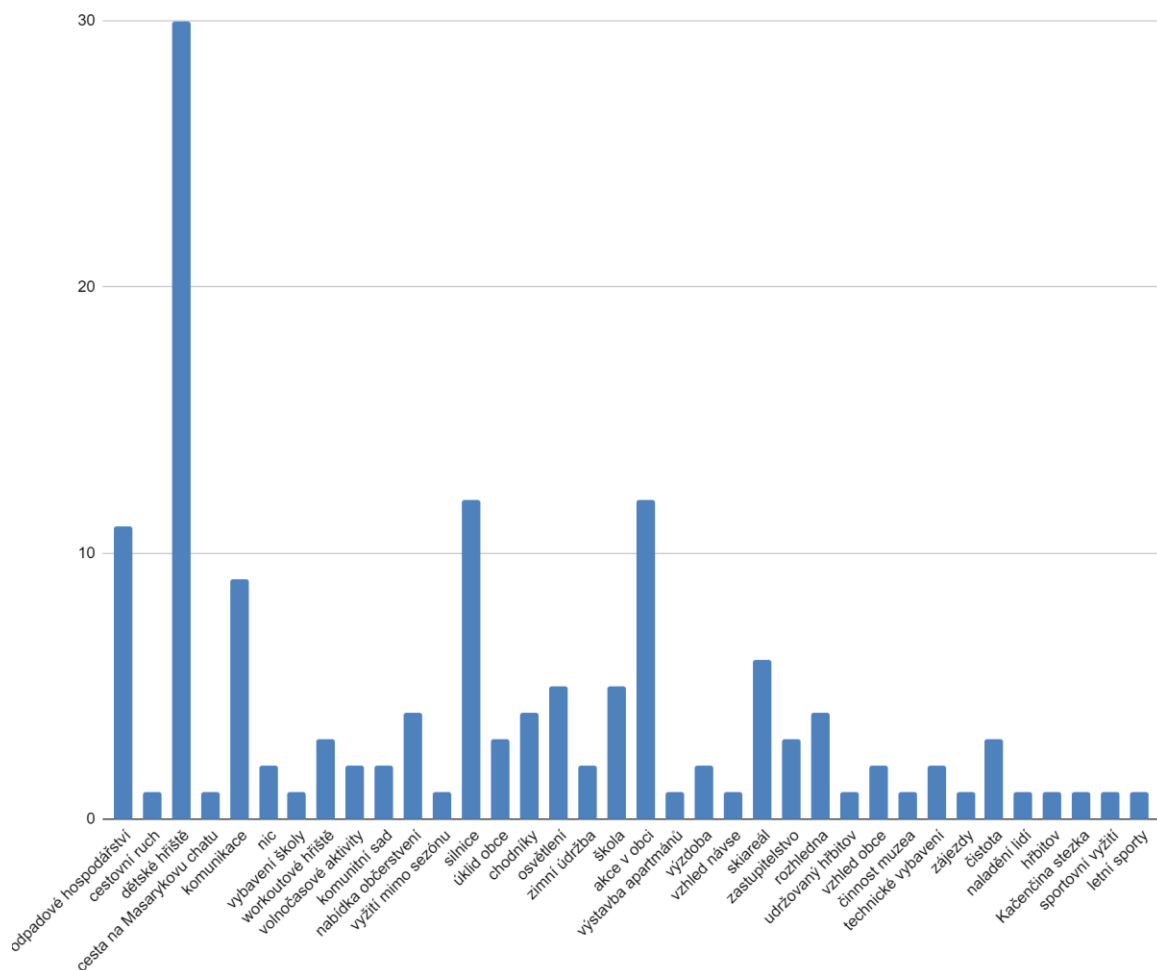
Na opačnou otázku, co se vám v obci nelíbí, jsou nejčastěji zmiňovány chátrající budovy (v centru obce, Národní dům atd.), dále výstavba apartmánových bytů (22) a nakládání s odpady (21), zde je nejčastěji zmiňován malý počet kontejnerů na tříděný odpad. Lidem také vadí problémy s parkováním (především v zimě), stav a fungování základní školy a přílišný turismus s jeho dalšími projevy. Odpovědi, které se vyskytly v řádu několika jednotek (3-9), jsou také zimní údržba silnic, stav obecních komunikací, především vedlejších cest, volně pobíhající psi, chybějící společenské centrum, skiareál, vztahy mezi občany a rozbité lampy.

### Co se vám v Deštném nelíbí?



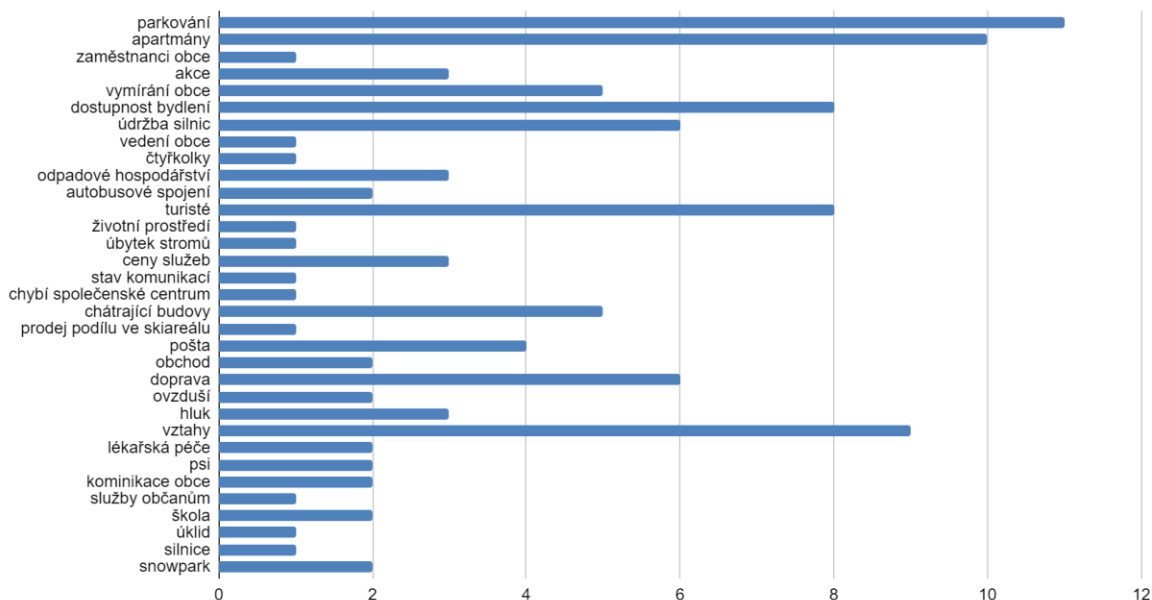
Na otázku, co se za posledních 5 let zlepšilo, odpovědělo nejvíce lidí (30), že dětské hřiště. Často je také zmiňováno odpadové hospodářství, komunikace obce s občany, stav silnic a akce pořádané v obci.

## Co se za 5 let zlepšilo?



V odpovědi na otázku, co se v obci zhoršilo, již zdaleka nepanuje taková shoda. Nejčastěji je zmiňováno opět parkování a výstavba apartmánů. Dále občany často trápí vztahy v obci a nemožnost pořídit si vlastní bydlení, či dlouhodobé ubývání obyvatel. Za zmínku stojí také údržba silnic, negativní vliv turistického ruchu a chátrající budovy.

## Co se zhoršilo?



U otázky na oblíbené místo se objevuje velká variabilita odpovědí, častěji jsou zmiňována tři místa - kostel sv. Matouše a jeho okolí, Dříš a Velká Deštná.

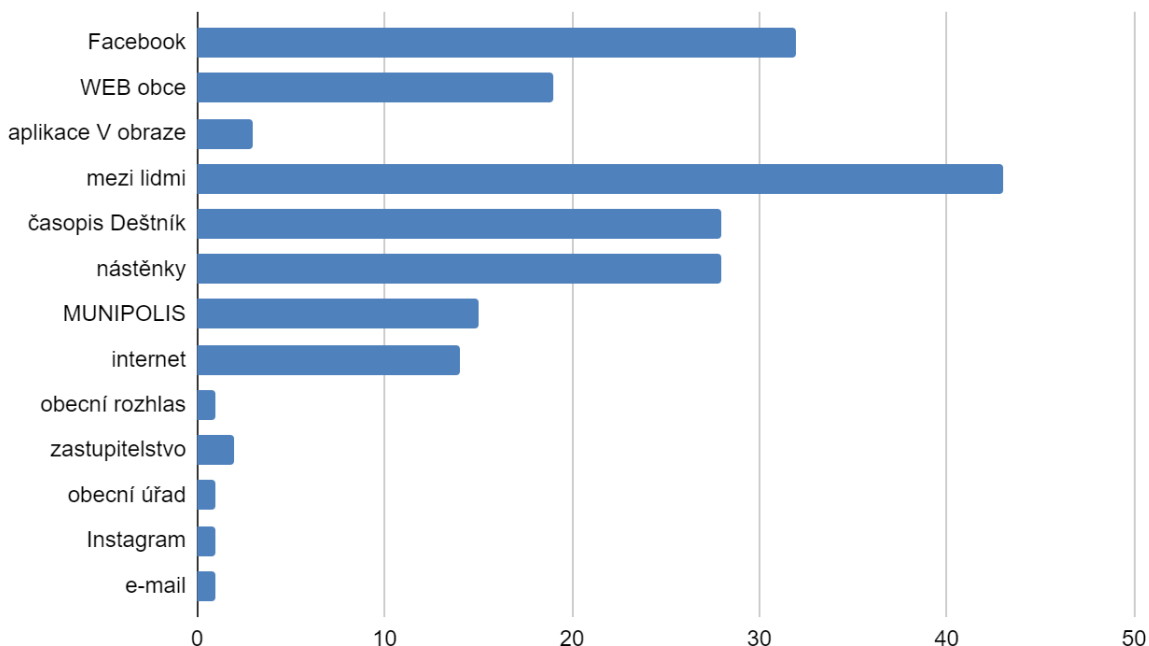
Naopak jako místo, které se občanům nelíbí, je nejčastěji uváděn Národní dům a jeho okolí, případně chátrající centrum obce, parkoviště a okolí skiareálu.

V rámci ankety také dotazovaní hledali tři slova, která vyjadřují život v obci Deštné v Orlických horách. Nejčastěji uváděná slova byla klidný, příroda, pohodový, turisté, hory, sport, individualismus, nudný. Celkově převažují slova s pozitivním zabarvením.

Zajímavé jsou také odpovědi na otázku, do čeho by v obci lidé investovali milion korun. Doporučuji pročíst všechny jednotlivé odpovědi (část z nich také vybírám na konci tohoto dokumentu). Celkově nejčastěji zmiňovaným nápadem byla výstavba společenského/kulturního centra. Dále pak oprava komunikací a oprava požární nádrže a její přebudování na koupaliště. Několikrát se také vyskytuje bydlení pro mladé, parkovací místa a oprava Národního domu a také oprava bytovky.

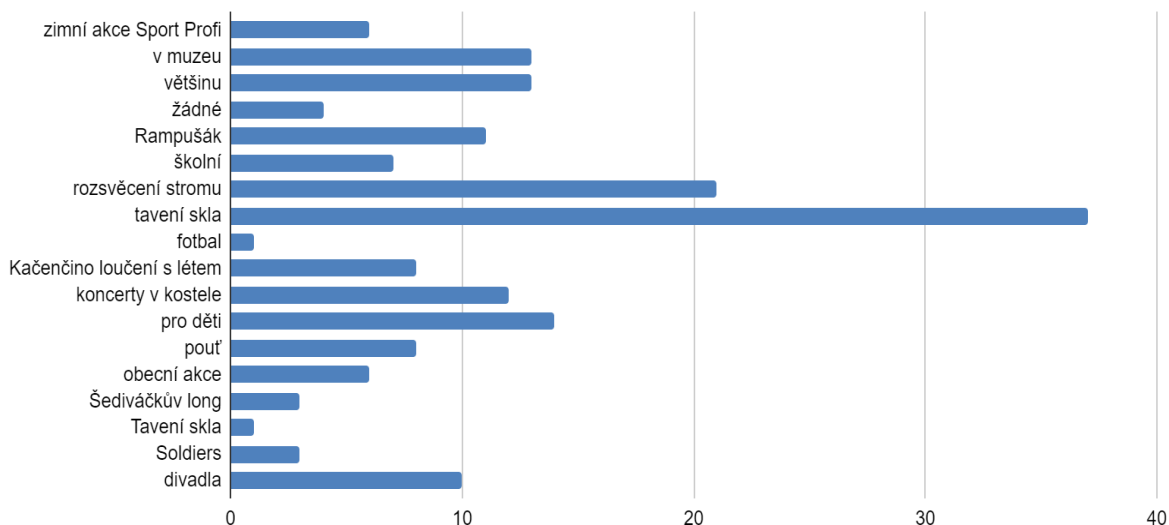
U otázky, odkud lidé získávají informace, vidíme, že dobře funguje několik hlavních kanálů. Především je to ústní předávání informací mezi lidmi, dále Facebook, internetové stránky obce, Deštník, vývěsky a nástěnky a portál MUNIPOLIS nebo obecně internet.

## Info o dění v obci získávám...



Z akcí, které dotazovaní navštěvují, je nejčastější jednoznačně Tavení skla, dále rozsvícení vánočního stromu a akce v muzeu. Je tu také mnoho osob, které se účastní všech nebo většiny a dost lidí, kteří preferují akce pro děti. To potvrzuje, že dotazník vyplnili především lidé, kteří se o obecní dění zajímají a zapojují se do něj. Žádných nebo téměř žádných akcí se neúčastní jen 4 z dotazovaných osob.

## Jaké akce v obci navštěvujete?



U otázky co vám v obci chybí, se častěji objevuje několik konkrétních odpovědí, a to především společenské nebo kulturní centrum, koupaliště nebo bazén, popelnice (kontejnery, koše), byty, lepší obchod (především s delší otevírací dobou a otevřený i o víkendu), cukrárna nebo kavárna a veřejné WC.

### Analýza odpovědí jednotlivých skupin

Dále jsme analyzovali rozdíly v odpovědích mezi lidmi, kteří mají příjem z turistického ruchu a těch, kteří tento příjem nemají. Nutno ovšem poznamenat, že lidé, kteří na turistickém ruchu vydělávají, byli ve skupině zastoupeni méně a celkově jich bylo jen 25 (tj. 22%). V základních otázkách nebyl nalezen významný rozdíl mezi těmito dvěma skupinami, rozložení odpovědí je víceméně dosti podobné. Jediná věc, kterou je možné konstatovat je, že občané, kteří vydělávají na turismu, častěji oceňují zlepšení v oblasti čistoty v obci. U otázky na tři slova, která Deštné vystihují, se u této skupiny častěji objevuje slovo turismus.

Porovnávali jsme také rozdíly v odpovědích mezi občany s trvalým bydlištěm v obci a těch, kteří zde trvale nebydlí (těch bylo ovšem jen 19). I zde se odpovědi významně neliší mezi jednotlivými skupinami. Lidé bez trvalého bydliště ovšem častěji uvádějí absenci dostupného bydlení v obci, je tedy možné, že by zde chtěli trvale bydlet, ale tuto možnost nemají. V otázce na tři slova charakterizující obec uvádí skupina nerezidentů častěji výrazy odkazující na nedobré mezilidské vztahy v obci, zajímavá je také skutečnost, že většina nerezidentů se účastní velké většiny akcí, které v obci probíhají.

Porovnávali jsme dále také skupinu lidí pracujících (zaměstnanci a podnikatelé) a nepracujících (studenti, důchodci, rodiče). Skupina nepracujících je výrazně menší než skupina pracujících, je to celkem 32 osob. U otázky co se vám líbí se u nepracujících častěji vyskytuje odpověď sportovní vyžití. U otázky na tři slova vystihující život v obci je ve skupině nepracujících nejčastější slovo klid.

Podívala jsem se podrobněji na skupinu důchodců (14 osob), zde kupodivu také nevidíme žádné výrazné odchylky od průměrných odpovědí s výjimkou otázky „Co vám v obci chybí“, kde je častěji zmiňována dostupná lékařská péče.

Ani skupina rodičů na mateřské (9 osob) nevykazuje žádné výrazné odchylky od ostatních odpovědí. Naopak studenti (12 osob) častěji vyzdvihují skiareál (co se mi líbí), často se také objevují odpovědi propojené se školou (nelíbí se škola, školní jídelna neoblíbené místo, špatné podmínky v dílnách ve škole atp. ), v této skupině téměř všichni používají slovo klid k vyjádření atmosféry v obci.

Lidí, kteří uvádějí turistický ruch jako něco, co jim přímo vadí, je celkem 9, naopak těch, kteří ho vyzdvihují jako něco, co se jim líbí, se vyskytlo 5. Tudíž nelze asi brát turismus jako takový za hlavní problematické téma, nicméně lidem často vadí průvodní jevy turistického ruchu a to především problémy s parkováním v zimě, výstavba apartmánů, odpady po turistech, drahé služby (restaurace) či bydlení, a nemožnost

pořídít si dostupné bydlení pro mladé lidi. Z faktorů, které naopak oceňují, je významné především sportovní vyžití, skiareál, běžecké či turistické trasy.

Na závěr uvádím několik podnětných odpovědí, které by mohly sloužit k dalšímu rozvoji obce:

- obecní internetová síť (v Horním Maršově máme například volný přístup k obecní wifi v centru obce).
- možnost nainstalovat v obci průjezdový radar a tím snížit rychlost projíždějících automobilů
- revidovat spolupráci s firmou Sportprofi (neposkytovat jim pozemky bezplatně)
- zpoplatnit parkování u skiareálu
- obec by zútlulo snížení množství reklam podél silnic
- vyřezání náletů na území obce
- vybudovat prostor pro starší děti a mládež (např. skatepark)
- zrekonstruovat požární nádrž na letní koupaliště
- opravit cestu ke konzumu, která je často podmáčená a bahnitá
- upravit internetové stránky obce, aby byly přehlednější a dalo se tam snadněji hledat informace
- vybudovat osvětlení běžecké dráhy
- instalovat zpomalovací retardéry na vedlejších cestách
- vyřešení parkování mimo obec, zavedení kyvadlové dopravy ve vytižených měsících, značky na snížení rychlosti v menších ulicích na 30 km/h např. na Kukačku, směrem na Bunkrovku atp.
- vybudovat přístřešky na kontejnery (viz. Sedloňov)
- přechod pro chodce u benzinky směr Kozí chlívěk
- vypracovat kvalitní strategický plán rozvoje obce
- instalovat solární panely na školu
- oprava sprch v ZŠ
- instalovat v obci více laviček a odpadkových košů
- vybudovat veřejné WC
- vybudovat školní zahradu
- investovat do vzdělávání vedení školy (kurz vedení týmu, kritické myšlení...)
- propagovat obec na sociálních sítích (nejen skicentrum, ale i jiná krásná místa v okolí)
- letní kino
- zajistit, aby měl obchod s potravinami otevřeno delší dobu a o víkendu
- místo pro setkávání seniorů (např. knihovna)
- vybudovat v obci chodníky
- podpora seniorů - např. pomoc s úklidem
- větší nabídka kroužků pro děti (výtvarné, hudební, sportovní)
- zimní kluziště
- transparentní rozpočet - k čemu se využívají peníze z poplatků za turisty?

- participativní rozpočet
- není kronika obce (možná by jí rád psal nějaký senior)
- až budete povolovat apartmánové domy, požadujte 10% bytů pro obec jako to jde v jiných střediscích

Zpracováno dne 23.11.2023